

# *Sponsoring Guide*

*Weltklasse Golf in Bad Ragaz*



**Swiss  
Seniors Open**  
EST. 1997

# Inhalt

---



- 3** *Weltklasse Golf in  
Bad Ragaz*
- 4** *Übersicht  
Sponsoringmöglichkeiten*
- 5-6** *Die perfekte  
Eventlocation*
- 7-18** *Sponsoringpackages*
- 19-20** *Spotlight*
- 21-22** *Special Sponsoring*

# Weltklasse Golf in Bad Ragaz

Das Swiss Seniors Open ist das älteste Turnier der Legends Tour auf dem selben Platz. Seit 1997 wird es jährlich auf dem 18-Loch Championship Course des Golf Club Bad Ragaz durchgeführt, der zum Grand Resort Bad Ragaz gehört. Dem führenden Wellbeing und Medical Health Resort Europas.

Das grösste und bedeutendste Golfturnier der Deutschschweiz hat sich rasch zum beliebtesten Turnier im Tourkalender der über 50-jährigen Professionals entwickelt. Die Spieler schätzen nebst den perfekt gepflegten Greens insbesondere auch die Herzlichkeit, welche sie in Bad Ragaz vorfinden. Der 18-Loch Championship Course ist eingebettet in ein unvergleichliches Bergpanorama. Die Professionals der Legends Tour treffen hier auf eine einzigartige Kombination aus Golf, hochstehender Kulinarik, Gastfreundschaft und Luxushotellerie.

Seit 2018 wird das Turnier im Alliance ProAm-Format gespielt. Dieses bietet Amateuren die Möglichkeit, in einem Profiturnier unter echten Tour-Bedingungen zu spielen. An den ersten beiden Turniertagen wird parallel zum klassischen Strokeplay-Turnier der Professionals auch ein ProAm gespielt, respektive gewertet. Dabei bilden jeweils ein Tour-Professional und ein Amateur zusammen ein Team. Die Finalrunde am Sonntag wird ausschliesslich von den Professionals bestritten, die um den begehrten Bad Ragazer Kristallpokal spielen.



DAVID SHACKLADY (ENG)

## Sponsoringmöglichkeiten

Unsere unterschiedlichen Sponsoring-Pakete bieten attraktive Werbemöglichkeiten. Verbunden mit dem First-Class Service und den vielseitigen Angeboten des Grand Resort Bad Ragaz, schaffen insbesondere die Begegnungen mit den Professionals der Legends Tour unvergessliche Momente und verhelfen so zu einem positiven Imagetransfer. Gerne stellen wir Ihnen auf Wunsch auch ein individuelles Package zusammen.

### Unsere Sponsoring-Pakete in der Übersicht

<b>Kleinsponsorenpaket</b>	CHF	17'000.-
<b>Bronze</b>	CHF	50'000.-
<b>Silber</b>	CHF	100'000.-
<b>Gold</b>	CHF	250'000.-
<b>Platinum (Hauptsponsoring)</b>	CHF	500'000.-

**TURNIERORT** Bad Ragaz, 18-Loch Championship Course

**DATUM** Erste Juliwoche von Mittwoch bis Sonntag

#### PROGRAMM

**Mittwoch, ab 7.30 Uhr**

**Donnerstag, ab 7.30 Uhr**

**Freitag, ab 8 Uhr**

**Samstag, ab 8 Uhr**

**Sonntag, ab 8 Uhr**

1. Swiss Seniors Open Pro-Am

2. Swiss Seniors Open Pro-Am

1. Runde des Swiss Seniors Open im Alliance-ProAm-Format

2. Runde des Swiss Seniors Open im Alliance-ProAm-Format

Finalrunde des Swiss Seniors Open – Professionals only

#### TEILNEHMER

**Swiss Seniors Open Pro-Am:** Professionals der Legends Tour spielen mit Amateuren (Gäste der Sponsoren).

**Swiss Seniors Open:** Die 62 bestplatzierten Golfprofessionals der Order of Merit der Legends Tour spielen um Titel und Preisgeld.





# Die perfekte Eventlocation

*Langjährige Erfahrung, topmoderne Infrastruktur und hochstehende Kulinarik:  
Das Grand Resort Bad Ragaz vereint alle Voraussetzungen für einen gelungenen Golf Event.*



Als einziges Resort in der Schweiz verfügt das Grand Resort mit dem 18-Loch Championship Course des Golf Club Bad Ragaz sowie dem 9-Loch Executive Course des Golf Club Heidiland über zwei eigene Golfplätze.

Der Golf Club Bad Ragaz ist Mitglied der Qualitäts- und Wertegemeinschaft der «Leading Golf Courses», was uns mit Stolz erfüllt und die führende Position des 18-Loch Championship Course zum Ausdruck bringt. Eingebettet in eine traumhaft schöne Parkanlage und inmitten zweier Bergmassive finden hier Einsteiger und Profis eine Herausforderung der besonderen Art.

Das Restaurant gladys sorgt nach einer entspannten Golfrunde für kulinarische Höhenflüge. Topmodern eingerichtet mit Platz bis zu 300 Personen ist das gladys auch ein idealer Ort für die Durchführung von Veranstaltungen und Sideevents. So organisieren wir

unter anderem Firmeneinladungsturniere, Weihnachtsanlässe, Bankette, Konferenzen, Seminare sowie exklusive Feiern.

Logieren Sie in den weltbekannten Grand Hotels, wo Tradition auf Moderne und Komfort trifft. Die Event-Infrastruktur des Grand Resort Bad Ragaz wird durch die vielfältigen Angebote des Medizinischen Zentrums und der Tamina Therme optimal ergänzt.

Ob grosse Gesellschaft, klein und intim, geschäftlich oder privat. Das Grand Resort Bad Ragaz bietet den exklusiven Rahmen für Ihren Anlass. Überlassen Sie uns die Organisation. Wir lassen jeden Event zum Erfolg werden.



SWISS GOLF U16-NACHWUCHSSPIELERIN  
MIT SANTIAGO LUNA (ESP)

# Alliance-ProAm-Competition

Einmal wie ein Profi spielen? Das Alliance-ProAm-Format bietet Amateuren die einmalige Gelegenheit unter echten Tour-Bedingungen zu spielen.

Träumen Sie davon bei einem Tour-Event nicht nur als Zuschauer in der ersten Reihe zu stehen, sondern auf dem 18. Green um den Sieg mitzuputzen? Die Alliance-ProAm-Competition beim Swiss Seniors Open macht's möglich. Zusätzlich zur Pro-Einzelwertung wird am Freitag und Samstag ein Teambewerb (je ein Tour-Pro und Amateur) gespielt.

Nutzen Sie die einzigartige Gelegenheit und sichern Sie sich einen der begehrten Plätze für dieses einzigartige Golferlebnis auf dem 18-Loch Championship Course des Golf Club Bad Ragaz!

BIRDIE	EAGLE	ALBATROS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ProAm Platz am Freitag und Samstag</li> <li>• Turnierverpflegung*</li> <li>• Lunchbuffet und Getränke nach der Runde*</li> <li>• Einladung zur Players Party am Samstagabend inkl. Apéro und Dinner*</li> <li>• VIP Ticket für den Finaltag inkl. Getränke und Barbecue*</li> <li>• Startgeschenk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ProAm Platz am Freitag und Samstag</li> <li>• Turnierverpflegung</li> <li>• Lunchbuffet und Getränke nach der Runde</li> <li>• Einladung zur Players Party am Samstagabend inkl. Apéro und Dinner</li> <li>• VIP Ticket für den Finaltag inkl. Getränke und Barbecue</li> <li>• Startgeschenk</li> <li>• 2 Übernachtungen im Einzelzimmer inkl. Frühstück im Grand Resort Bad Ragaz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ProAm Platz am Freitag und Samstag</li> <li>• Turnierverpflegung*</li> <li>• Lunchbuffet und Getränke nach der Runde*</li> <li>• Einladung zur Players Party am Samstagabend inkl. Apéro und Dinner*</li> <li>• VIP Ticket für den Finaltag inkl. Getränke und Barbecue*</li> <li>• Startgeschenk</li> <li>• 2 Übernachtungen im Doppelzimmer inkl. Frühstück im Grand Resort Bad Ragaz*</li> </ul>
<p><b>CHF 3'290.-</b> *mit Begleitperson zzgl. CHF 500.-</p>	<p><b>CHF 3'990.-</b></p>	<p><b>CHF 4'990.-</b> *inkl. Begleitperson</p>

Die Handicap-Begrenzung für eine Teilnahme beträgt 18,0.

# Kleinsponsoren-Package



## Leistungen des Veranstalters

### ProAm

- 3 ProAm-Plätze an einem der beiden ProAm-Tage
- Freie Zwischenverpflegung während dem Golfturnier
- Mittagessen (exkl. Getränke) für die Wettspielteilnehmer und Pros (max. 7 Personen)
- Amateurpreise
- Apéro und Gala Dinner im Grand Resort Bad Ragaz (inkl. Getränke) für die Wettspielteilnehmer und deren Begleitpersonen (max. 7 Personen)
- 1 Inserat im Turniermagazin «the score»
- 1 Bandenplatzierung auf dem Golfplatz an allen 5 Wettspieltagen

### Zimmer

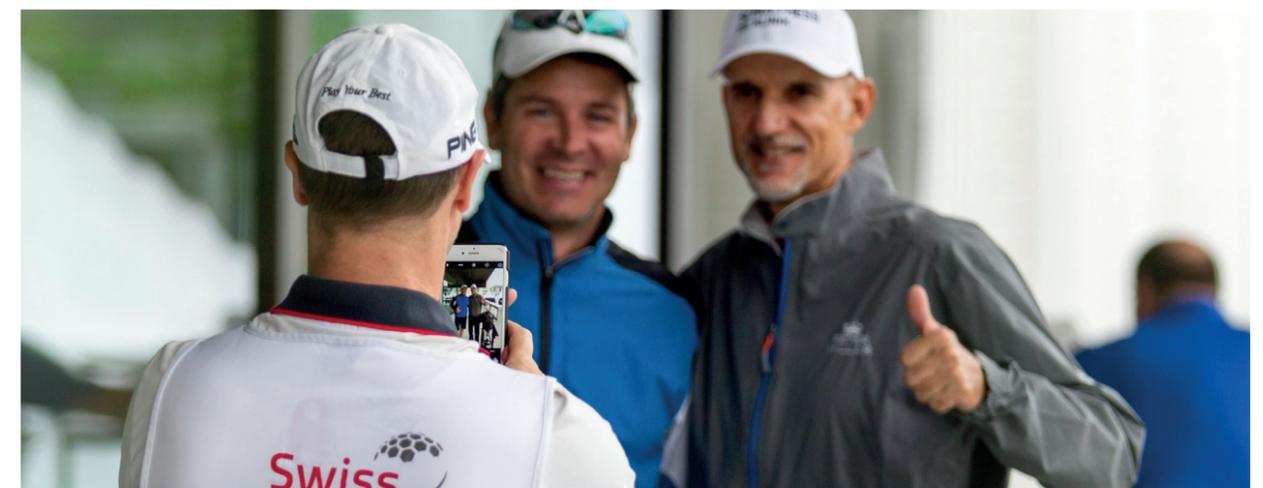
- Reservation von Zimmern im Grand Resort Bad Ragaz mit 20% Rabatt auf Rackrates

## Kosten, die vom Sponsor zu übernehmen sind

- Produktion der Werbebanden (Standard 3x1 m)
- Startgeschenke
- Spezialwünsche betreffend Technik, Dekoration etc.
- Kosten für die Übernachtungen
- Drucksachen, die ausschliesslich für die Kunden des Sponsors sind
- Spezielle Fotoaufträge
- Seminarraum für allfällige Workshops

## Preis

CHF 17'000.- (exkl. MwSt.)



# Bronze-Sponsoring



MARKUS BRIER (AUT)

## Leistungen des Veranstalters

### ProAm

- 12 ProAm-Plätze an einem der beiden ProAm-Tage
- Freie Zwischenverpflegung während dem Golfturnier
- Mittagessen (exkl. Getränke) für die Wettspielteilnehmer und Pros (max. 18 Personen)
- Spezialpreise (Nearest to the Pin etc.)
- Amateurpreise
- Apéro und Gala Dinner im Grand Resort Bad Ragaz (inkl. Getränke) für die Wettspielteilnehmer und deren Begleitpersonen (max. 27 Personen)

### Diverses

- Reservierte Tribünenplätze bei Green 18 am Finaltag
- Gratis Parkmöglichkeiten für Kundenbetreuer, vergünstigte Parking Tickets für Gäste
- Einladung zur Player's Party für Sponsorenvertreter
- Vergünstigte VIP Packages für den Finaltag

### Zimmer

- Reservation von Zimmern im Grand Resort Bad Ragaz mit 20% Rabatt auf Rackrates

### Visuelle Präsenz

- Bandenplatzierung auf dem Golfplatz an allen 5 Wettspieltagen (4 Banden)
- Präsenz im Highlight-Film über den Event, produziert von der European Tour Production, weltweite Verteilung
- Präsenz im Film von Sky Sport, gesendet auf Sky Schweiz, Deutschland und Österreich
- Logo-Präsenz auf dem gesamten Druckmaterial wie Plakate, Flyer, Programme, Briefpapier, Start- und Ranglisten, Tickets
- Präsenz auf der Webseite des Events ([www.swiss-seniors-open.ch](http://www.swiss-seniors-open.ch)) inklusive Link zur Webseite des Sponsors
- Präsenz im Turniermagazin «the score»: 1 Inserateseite
- Präsenz in Ausschreibungen, Presseaussendungen, Pressekonferenzen
- Professionelles PR-Programm und Pressebetreuung in Zusammenarbeit mit den PR-Verantwortlichen der Sponsoren

## Kosten, die vom Sponsor zu übernehmen sind

- Produktion der Werbebänder (Standard 3x1 m)
- Startgeschenke
- Spezialwünsche betreffend Technik, Dekoration etc.
- Kosten für die Übernachtungen
- Drucksachen, die ausschliesslich für die Kunden des Sponsors sind
- Spezielle Fotoaufträge
- Seminarraum für allfällige Workshops

## Zusätzliche Möglichkeiten ausserhalb des Sponsoring-Pakets

- Rahmenprogramm für Nicht-Golfer wie z.B. Schnuppergolf, Ausflug, Wellnessangebot, Kultur, usw.
- Veröffentlichung von Beiträgen in Kunden- und Mitarbeiterzeitschriften
- Organisation von zusätzlichen Pressekonferenzen in Absprache mit dem Organisationskomitee

## Preis

CHF 50'000.- (exkl. MwSt.)

# Silber-Sponsoring



STEPHEN DODD (WAL)

## Leistungen des Veranstalters

### ProAm

- 24 ProAm-Plätze an einem der beiden ProAm-Tage
- Zelt bei Loch 1 für Check-In der Gäste
- Freie Zwischenverpflegung während dem Golfturnier
- Mittagessen (exkl. Getränke) für die Wettspielteilnehmer und Pros (max. 36 Personen)
- Spezialpreise (Nearest to the Pin etc.)
- Amateurpreise
- Apéro und Gala Dinner im Grand Resort Bad Ragaz (inkl. Getränke) für die Wettspielteilnehmer und deren Begleitpersonen (max. 54 Personen)

### Diverses

- Reservierte Tribünenplätze bei Green 18 am Finaltag
- Gratis Parkmöglichkeiten für Kundenbetreuer, vergünstigte Parking Tickets für Gäste
- Einladung zur Player's Party für Sponsorenvertreter
- Vergünstigte VIP Packages für den Finaltag

### Zimmer

- Reservation von Zimmern im Grand Resort Bad Ragaz mit 20% Rabatt auf Rackrates

### Visuelle Präsenz

- Bandenplatzierung auf dem Golfplatz an allen 5 Wettspieltagen (8 Banden)
- Präsenz im Highlight-Film über den Event, produziert von der European Tour Productions, weltweite Verteilung
- Präsenz im Film von Sky Sport, gesendet auf Sky Schweiz, Deutschland und Österreich
- Logo-Präsenz auf dem gesamten Druckmaterial wie Plakate, Flyer, Programme, Briefpapier, Start- und Ranglisten, Tickets
- Präsenz auf der Webseite des Events ([www.swiss-seniors-open.ch](http://www.swiss-seniors-open.ch)) inklusive Link zur Webseite des Sponsors
- Präsenz im Turniermagazin «the score»: 1 Inserateseite und 1 Seite PR
- Präsenz in Ausschreibungen, Presseaussendungen, Pressekonferenzen
- Professionelles PR-Programm und Pressebetreuung in Zusammenarbeit mit den PR-Verantwortlichen der Sponsoren

## Kosten, die vom Sponsor zu übernehmen sind

- Produktion der Werbebanden (Standard 3x1 m)
- Startgeschenke
- Spezialwünsche betreffend Technik, Dekoration etc.
- Kosten für die Übernachtungen
- Drucksachen, die ausschliesslich für die Kunden des Sponsors sind
- Spezielle Fotoaufträge
- Seminarraum für etwaige Workshops

## Zusätzliche Möglichkeiten ausserhalb des Sponsoring-Pakets

- Rahmenprogramm für Nicht-Golfer wie z.B. Schnuppergolf, Ausflug, Wellnessangebot, Kultur, usw.
- Veröffentlichung von Beiträgen in Kunden- und Mitarbeiterzeitschriften
- Organisation von zusätzlichen Pressekonferenzen in Absprache mit dem Organisationskomitee

## Preis

CHF 100'000.- (exkl. MwSt.)

# Gold-Sponsoring



IAN WOOSNAM (WAL)

## Leistungen des Veranstalters

### ProAm

- 60 ProAm-Plätze an einem der beiden ProAm-Tage
- Zelt bei Loch 1 für Check-In der Gäste
- Freie Zwischenverpflegung während dem Golfturnier
- Mittagessen (exkl. Getränke) für die Wettspielteilnehmer und Pros (max. 90 Personen)
- Spezialpreise (Nearest to the Pin etc.)
- Amateurpreise
- Apéro und Gala Dinner im Grand Resort Bad Ragaz (inkl. Getränke) für die Wettspielteilnehmer und deren Begleitpersonen (max. 135 Personen)

### Diverses

- Reservierte Tribünenplätze bei Green 18 am Finaltag
- Gratis Parkmöglichkeiten für Kundenbetreuer, vergünstigte Parking Tickets für Gäste
- Einladung zur Player's Party für Sponsorenvertreter
- Vergünstigte VIP Packages für den Finaltag

### Zimmer

- Reservation von Zimmern im Grand Resort Bad Ragaz mit 20 % Rabatt auf Rackrates

### Visuelle Präsenz

- Bandenplatzierung auf dem Golfplatz an allen 5 Wettspieltagen (10 Banden)
- Präsenz im Highlight-Film über den Event, produziert von der European Tour Productions, weltweite Verteilung
- Präsenz im Film von Sky Sport, gesendet auf Sky Schweiz, Deutschland und Österreich
- Logo-Präsenz auf dem gesamten Druckmaterial wie Plakate, Flyer, Programme, Briefpapier, Start- und Ranglisten, Tickets
- Präsenz auf der Webseite des Events ([www.swiss-seniors-open.ch](http://www.swiss-seniors-open.ch)) inklusive Link zur Webseite des Sponsors
- Präsenz im Turniermagazin «the score»: 1 Inserateseite und 1 Seite PR
- Präsenz in Ausschreibungen, Presseaussendungen, Pressekonferenzen
- Professionelles PR-Programm und Pressebetreuung in Zusammenarbeit mit den PR-Verantwortlichen der Sponsoren

## Kosten, die vom Sponsor zu übernehmen sind

- Produktion der Werbebanden (Standard 3x1 m)
- Startgeschenke
- Spezialwünsche betreffend Technik, Dekoration etc.
- Kosten für die Übernachtungen
- Drucksachen, die ausschliesslich für die Kunden des Sponsors sind
- Spezielle Fotoaufträge
- Seminarraum für etwaige Workshops

## Zusätzliche Möglichkeiten ausserhalb des Sponsoring-Pakets

- Rahmenprogramm für Nicht-Golfer wie z.B. Schnuppergolf, Ausflug, Wellnessangebot, Kultur, usw.
- Veröffentlichung von Beiträgen in Kunden- und Mitarbeiterzeitschriften
- Organisation von zusätzlichen Pressekonferenzen in Absprache mit dem Organisationskomitee

## Preis

CHF 250'000.- (exkl. MwSt.)

# Platinum-Sponsoring



MICHAEL CAMPBELL (NZL)

## Leistungen des Veranstalters

### ProAm

- 120 ProAm-Plätze am zweiten Tag. Die Bezeichnung des ProAms bleibt dem Hauptsponsor überlassen
- Verpflichtung, die aktuell führenden Pros der Order of Merit am Start zu haben
- Amateurpreise
- Freie Zwischenverpflegung während dem Golfturnier
- Mittagessen (exkl. Getränke) für die Wettspielteilnehmer und Pros (max. 190 Personen)
- Spezialpreise (Nearest to the Pin etc.)
- Apéro und Gala Dinner im Grand Resort Bad Ragaz (inkl. Getränke) für die Wettspielteilnehmer und deren Begleitpersonen (max. 240 Personen)

### Diverses

- Reservierte Tribünenplätze bei Green 18 am Finaltag
- Gratis Parkmöglichkeiten für Kundenbetreuer, vergünstigte Parking Tickets für Gäste
- Einladung zur Player's Party für Sponsorenvertreter
- Vergünstigte VIP Packages für den Finaltag

### Zimmer

- Reservation von Zimmern im Grand Resort Bad Ragaz 20 % Rabatt auf Rackrates

### Visuelle Präsenz

- Bandenplatzierung auf dem Golfplatz an allen 5 Wettspieltagen (20 Banden)
- Präsenz im Highlight-Film über den Event, produziert von der European Tour Production, weltweite Verteilung
- Präsenz im Film von Sky Sport, gesendet auf Sky Schweiz, Deutschland und Österreich
- Werbepresenz beim Abschlag 1 und Tribüne sowie während der Siegerehrung
- Möglichkeit, alle offiziellen Wegweiser in und um Bad Ragaz aufzustellen (Produktion zu Lasten des Sponsors)
- Logo-Präsenz mit Zusatzvermerk «Hauptsponsor» auf dem gesamten Druckmaterial wie Plakate, Flyer, Programme, Briefpapier, Start- und Ranglisten, Tickets
- Präsenz im Turniermagazin «the score»: 1 Doppelseite Inserat und 1 Seite PR sowie 1 Inserat Umschlagseite
- Präsenz auf der Webseite des Events ([www.swiss-seniors-open.ch](http://www.swiss-seniors-open.ch)) inklusive Link zur Webseite des Sponsors
- Präsenz in Ausschreibungen, Presseaussendungen, Pressekonferenzen
- Professionelles PR-Programm und Pressebetreuung in Zusammenarbeit mit den PR-Verantwortlichen

## Kosten, die vom Sponsor zu übernehmen sind

- Produktion der Werbebanden (Standard 3x1 m)
- Startgeschenke
- Spezialwünsche betreffend Technik, Dekoration etc.
- Kosten für die Übernachtungen
- Drucksachen, die ausschliesslich für die Kunden des Sponsors sind
- Spezielle Fotoaufträge
- Seminarraum für etwaige Workshops

## Zusätzliche Möglichkeiten ausserhalb des Sponsoring-Pakets

- Rahmenprogramm für Nicht-Golfer wie z.B. Schnuppergolf, Ausflug, Wellnessangebot, Kultur, usw.
- Präsentation in einem Sponsorenzelt oder im Grand Resort Bad Ragaz
- Veröffentlichung von Beiträgen in Kunden- und Mitarbeiterzeitschriften
- Organisation von zusätzlichen Pressekonferenzen in Absprache mit dem Organisationskomitee

## Preis

CHF 500'000.- (exkl. MwSt.)

# Spotlight

*Bühne frei für einige der weltbesten Ü-50-Golfer beim Swiss Seniors Open in Bad Ragaz. Nicht nur bei den Zuschauern, die das meisterhafte Spiel der Pros am Platz verfolgen, ist das Turnier seit Jahren äusserst beliebt. Auch in den Sportredaktionen der deutschsprachigen Medienlandschaft ist der Event fester Bestandteil der jährlichen Agenda.*

Ob in der gedruckten Tageszeitung, im Online-Magazin für Sportbegeisterte, im Lokalradio oder sogar im Schweizer Fernsehen – das älteste Turnier der «Legends Tour» (Profi-Golftour der Über-50-Jährigen), das stets am gleichen Platz ausgetragen wird, hat sich längst zum Medienliebling entwickelt. Bereits ab dem Jahresbeginn ist das Swiss Seniors Open in den diversen Medien präsent. Denn es stellen sich stets aufs Neue verschiedenste Fragen, die es zu beantworten gilt: Wie verändert sich das Turnier? Welche hochkarätigen Namen geben sich in Bad Ragaz die Ehre? Und wird André «Bossy» Bossert in diesem Jahr als erster Schweizer Golfpro den begehrten Kristallpokal in Empfang nehmen dürfen? Von der Lokalzeitung wie dem «Sarganserländer» bis zum national präsenten «Tages-Anzeiger» und zur «NZZ am Sonntag», von Tele Südostschweiz über Radio Liechtenstein bis zum Schweizer Fernsehen SRF werden diese Fragen in der deutschsprachigen Medienlandschaft diskutiert.

National über die Sprachgrenzen hinaus, international über die Schweizer Landesgrenzen hinweg, weckt das Turnier jedes Jahr die Aufmerksamkeit der Sportjournalisten. 2018 feierte der Wiener Markus Brier am Tag vor dem Start des 22. Swiss Seniors Open in Bad Ragaz seinen 50. Geburtstag – und in der Folge auch seinen Einstand auf der Legends Tour.

Für Österreichs Sport-Community ein wichtiger Meilenstein, denn für die österreichischen Ü50-Professionals ist das Turnier in Bad Ragaz fast schon ein Heimspiel – das Gordon Manson 2015 als erster Österreicher hatte gewinnen können. Egal welcher Nationalität der Titelverteidiger und der frisch gekürte Champion des Swiss Seniors Open angehören – die internationalen Golfmagazine berichten jedes Jahr aufs Neue umfassend und gerne vom Ragazer Golfplatz. Insgesamt entfiel im Jahr 2022 gut 85% der veröffentlichten Medienberichte zum 25. Swiss Seniors Open auf Beiträge in Printmedien. Alleine durch diese Berichterstattung konnte eine Gesamtauflage von über 1,41 Millionen Exemplaren erzielt werden. Erfreulich war auch die TV-Präsenz der vergangenen Austragung: Nicht nur regional wurde das Swiss Seniors Open im Fernsehen thematisiert. In einem Highlightfilm liess «Sky Deutschland» das Turnier noch einmal gross aufleben. Für die weltweite Ausstrahlung – vor allem aber auf britischen und amerikanischen Fernsehsendern – produzierte die «European Tours Production» vom Turnier zudem Filmmaterial in englischer Sprache.

CHF 446'473 gewichteter  
Medienäquivalenzwert,  
davon 28'025 online und  
418'448 Print. Nettoreichweite:  
1'418'000 Personen



NINO NIEDERREITER IM  
GESPRÄCH MIT SRF



ANDRÉ BOSSERT IM  
INTERVIEW MIT TSO

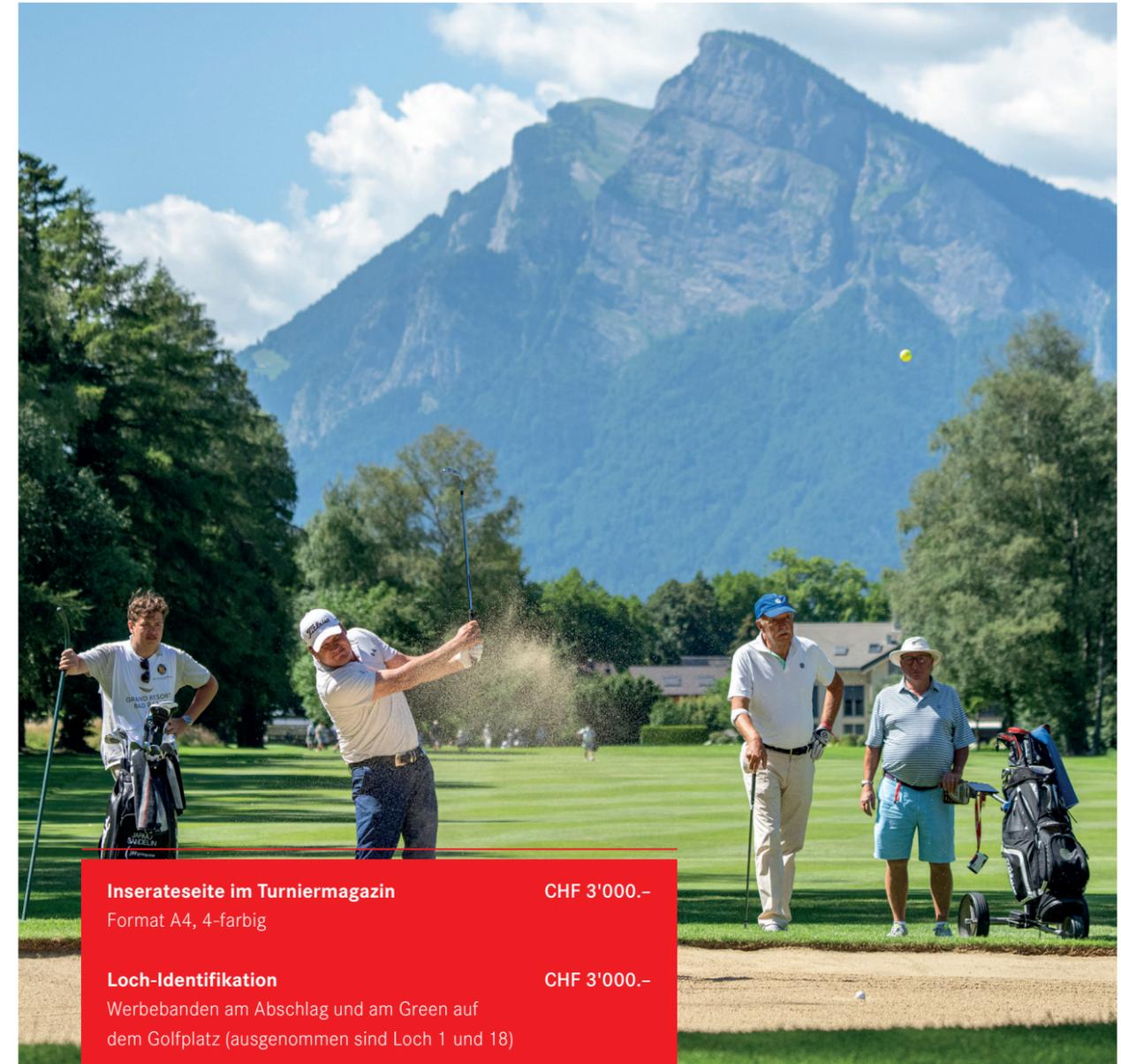


MICHAEL HILTI IM  
GESPRÄCH MIT SKY TV

# Special-Sponsoring



JOSÉ COCERES (ARG)



<b>Inserateseite im Turniermagazin</b> Format A4, 4-farbig	CHF 3'000.-
<b>Loch-Identifikation</b> Werbebanden am Abschlag und am Green auf dem Golfplatz (ausgenommen sind Loch 1 und 18)	CHF 3'000.-
<b>Kombi</b> Inserateseite im Turniermagazin und Loch-Identifikation	CHF 5'000.-
<b>Mitgliedschaft</b> Bei den Seniors Open Supporters	CHF 1'000.-



## KONTAKT

Ralph Polligkeit

Turnierdirektor & Präsident Organisationskomitee

CH-7310 Bad Ragaz

T +41 81 303 37 17

[info@swiss-seniors-open.ch](mailto:info@swiss-seniors-open.ch)

[www.swiss-seniors-open.ch](http://www.swiss-seniors-open.ch)