

Swiss Seniors Open – Medienmitteilung 2/2017

Swiss Seniors Open:

Neue Website, «Birdies for Good»-Programm und sieben Bad-Ragaz-Sieger auf der Entry List

Bad Ragaz, 31. Mai 2017 – Das Swiss Seniors Open wartet bei seiner 21. Austragung Anfang Juli mit vielen Neuerungen auf – das Turnier wird jünger und «digitaler», die neue Turnierwebsite sowie eine Facebook-Seite bringen das Event dem Publikum noch näher. Über das «Birdies for Good»-Programm des Hauptsponsors Credit Suisse wird das einzige European-Senior-Tour-Event der Schweiz erstmals mit Charity verknüpft: Jedes auf Loch 3 gespielte Birdie bringt dem Elternverein «Hilfe für hirnerkrankte Kinder – hiki» bares Geld. Dass die Birdies zahlreich fallen, dafür garantieren neben Turnierbotschafter André Bossert auch Titelverteidiger Tim Thelen, so wie sechs weitere ehemalige Bad-Ragaz-Sieger.

Das Swiss Seniors Open (7. bis 9. Juli) in Bad Ragaz zählt seit über zwei Jahrzehnten zu den beliebtesten Turnieren im Kalender der European Senior Tour. Die 54 Plätze im Teilnehmerfeld sind heiss begehrt, fünf Wochen vor Turnierstart stehen bereits 80 Namen auf der Entry List. Einen fixen Startplatz haben die Top-20 der letztjährigen Order of Merit; 18 von ihnen sind für das Swiss Seniors Open 2017 bereits gemeldet. Selbstverständlich auch Turnierbotschafter André Bossert (Schweiz), die Nummer drei der Jahresrangliste 2016.

Ebenfalls fix dabei ist Titelverteidiger Tim Thelen (USA), der im Vorjahr zum zweiten Mal nach 2012 in Bad Ragaz hatte triumphieren können. Neben dem Amerikaner figurieren Ende Mai sechs weitere ehemalige Bad-Ragaz-Sieger auf der Entry List: Gordon Manson (Österreich, Sieger 2015), Paul Wesselingh (England – Sieger 2013), Peter Fowler (Australien – Sieger 2011), Carl Mason (England – Sieger 2010, 2008 und 2007), Juan Quiros (Spanien – Sieger 2006) und Horacio Carbonetti (Argentinien – Sieger 2004 und 2003).



Reto Müller, Leiter der Region Ostschweiz des Hauptsponsors Credit Suisse, wird dieses Jahr nicht nur den Siegercheck überreichen. Im Rahmen des «Birdies for Good»-Programms unterstützt die CS auch den Elternverein «Hilfe für hirnerkrankte Kinder – hiki». Bild: Keystone/Dominik Baur

Spielend Spenden: «Birdies for Good»

Das Swiss Seniors Open wartet 2017 nicht nur mit einem traditionell hochklassigen Teilnehmerfeld, sondern auch mit zahlreichen Neuerungen auf. Die Credit Suisse, die das Turnier seit der ersten Austragung 1997 als Hauptsponsor unterstützt, ruft bei dessen 21. Austragung mit «Birdies for Good» einen Preis ins Leben, der einer ausgewählten gemeinnützigen Organisation zu Gute kommt. Für jedes während des Swiss Seniors Open auf Loch 3 gespielte Birdie entrichtet die Credit Suisse eine Spende an eine gemeinnützige Organisation. 2017 kommt das Geld dem Elternverein «Hilfe für hirnerkrankte Kinder – hiki» zu Gute. Die Credit-Suisse-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in der Schweiz haben den Elternverein aus einer Vielzahl gemeinnütziger Partnerorganisationen der Bank als «Charity of the Year» ausgewählt.

Die Professionals generieren spielend Spenden und auch Zuschauer sowie Golf Fans zu Hause können mit einer Teilnahme an den «Birdies for Good»-Social-Media-Aktivitäten einen Beitrag leisten und die Spendensumme erhöhen. «Birdies for Good» wird in Bad Ragaz auf der Senior Tour lanciert und im September beim Omega European Masters in Crans Montana auf der European Tour fortgesetzt.



Beim Swiss Seniors Open sind die Zuschauer auf dem Platz hautnah am Geschehen – so, wie hier bei Turnierbotschafter André Bossert und seinem Caddie Karl Young. Dank Facebook und Turnier-Website kann das Turnierge-schehen aber auch off course verfolgt werden. Bild: Keystone/Dominik Baur

Online noch besser informiert

Das Swiss Seniors Open ist seit längerem auf Twitter aktiv und hat im Vorjahr die Fans mit einem «Live Shot Tracker» zu André Bosserts Auftritt beim Heimturnier begeistert. Dieser Fan-Service wird 2017 fortgeführt. Zusätzlich öffnet das Turnier mittels Facebook-Seite einen weiteren Kommunikationskanal. Über diesen sollen noch mehr Golf Fans angesprochen und das «Birdies for Good»-Programm begleitet werden. Egal, wo sie sich befinden, über die Swiss-Seniors-Open-Facebook-Seite sind die Fans stets live dabei, auch wenn ein Senior-Professional an Loch 3 ein Birdie spielt.

Zusammen mit der Facebook-Seite geht heute (31. Mai) auch die komplett erneuerte Turnierwebsite online. Unter www.swiss-seniors-open.ch erhalten Golfinteressierte im Vorfeld der Veranstaltung noch mehr Informationen zu Turnier und Spielern. Während des Swiss Seniors Open wird die Website zu einem echten News Channel, der die User mit Wissenswertem rund ums Turnier, sportlichen Highlights jeder Runde sowie Klatsch und Tratsch aus dem Innern der European Senior Tour versorgt.

Swiss Seniors Open, European Senior Tour, 7.-9. Juli 2017, GC Bad Ragaz; Eintritt frei.

Follow us on www.swiss-seniors-open.ch,  @SeniorsOpen and  www.facebook.com/SwissSeniorsOpen - #SwissSeniorsOpen

Für weitere Informationen:

Ralph Polligkeit, Präsident Organisationskomitee
Grand Resort Bad Ragaz
Tel. +41 (0)81 303 37 17, E-Mail: ralph.polligkeit@resortragaz.ch

Mirjam Fassold, Medienchefin
fassold kommunikation ag
Tel. +423 384 28 44, E-Mail: mirjam@fassold.li

Download der Mitteilung (Word-Dokument und Bilder): <https://goo.gl/DXnqkm>

Website: www.swiss-seniors-open.ch